

[回到議程表](#)

9/18 線上

## 運用產品設計方法與思維打造 創新體驗

將產品設計好並且滿足目標客群的痛點已經是基本標準。消費者的需求與標準日漸提高，渴望不只是購買到好的產品與期望擁有絕佳的產品體驗。如何讓產品設計與體驗一次次的突破創新，跳脫出單純比較產品功能、技術規格與商品價錢的傳統思維框架？李盛弘將分享如何運用產品設計思考方式與流程，透過經典案例分享，展現如何打造與建立良好產品體驗並滿足消費者需求。

[線上提問](#)

### Sheng-Hung Lee

美國工業設計師協會  
波士頓分會副主席

李盛弘擅長從各種領域汲取知識和靈感，通過豐富的視角與跨領域團隊協作為客戶開創新價值，熱衷於研究設計及技術對社會的影響與整合，這些都直接影響著他開發問題解決方案的方式。李盛弘曾擔任 IDEO 設計師、Continuum 設計師、復旦大學上海視覺藝術學院兼任副教授、美國國際設計傑出獎 (IDEA) 評委。作品亦曾獲得美國國際設計傑出獎 (IDEA) 金獎、德國百靈設計獎 (Braun Prize)、美國 Core77 設計獎、德國紅點 (Red Dot) 金獎 (Best of the Best) 和德國 iF 金獎在內的諸多國際獎項。目前就讀於美國麻省理工學院 (MIT) 管理與工程碩士學位，擔任 MIT AgeLab 設計師、MIT xPRO 課程體驗設計師、研究助理與美國工業師設計協會波士頓分部 (IDSA Boston) 副主席。

# TPDC

台北產品開發者年會是最盛大的  
產品開發交流盛會，致力建立連結品  
牌、管理、設計、行銷、製造等各種  
資源與展示平台。

[合作洽詢](#)

聯絡電話  
[02-2591-5801](tel:02-2591-5801)  
E-Mail  
[info@addmaker.tw](mailto:info@addmaker.tw)

[最新消息](#)