

28 By shinlun / 0 Comments / 2018 報導, MIX2018

3月 美國國際設計傑出獎 (IDEA) 唯一亞洲評審李盛弘：作為設計師，你心裡關心的東西，要遠超過眼睛看到的

採訪撰文 / 鄧文華

李盛弘的資料不難找，搜尋名字，會得到一大串和設計獎有關的資訊，包括美國國際設計傑出獎 (IDEA) 金獎、德國百靈設計獎 (Braun Prize)、美國 Core77 設計獎、德國紅點 (Red Dot Design Award) 金獎 (Best of the Best)、星火國際設計獎 (Spark Design Award)、歐洲產品設計大獎 (European Product Design Award) 金獎、德國 iF 獎、戴森設計大獎 (James Dyson Award) ……，加上學生時代在成功大學雙修工業設計和電機工程，有文章更是直接以「學霸」稱呼。原以為學霸揮灑才情渾然天成，訪談時才發現，得獎只是他和自己賽跑的一小部分而已。



李盛弘是美國國際設計傑出獎 (IDEA) 評審團一員，也是其中唯一的亞洲人 (畫面最左邊穿淺色衣服者)。圖片來源：IDSA 官網

他說了個寓言故事：有人把一條鯊魚和一群小魚放進同一個池子，中間用強化玻璃板隔開，鯊魚起初會衝過來吃小魚，結果撞到玻璃吃不到，久了以後就放棄了，就算偷偷把玻璃板拿出來，已被制約的鯊魚還是不會游過去。「我很怕自己變成那條鯊魚，寧願一直失敗，fail forward，在失敗中前進也比遺憾有價值。」

對照得獎成績單，接續才華的並非興之所至大筆一揮，而是危機感和紀律。

用參賽督促自己，設計師不能停下來

盛弘很小就展露藝術天份，在幼兒園的時候，就能用玩具黏土捏出直升機和天鵝造型的煙灰缸，接著一路學了 10 年素描、水彩、油畫，後來他沒選擇美術，想報考建築，卻因國文分數不到，因緣際會進了工業設計系。

有藝術天份，沒念成建築改念工設，還在理解範圍內，但怎麼又跑去修電機工程？

他是這樣想的：如果設計師只能做產品外觀，而進入產品裡面的結構，通常則要靠工程師，那麼為什麼不能自己一條龍掌握到底？於是，他一邊花了 7 年念完兩個學系，一邊將跨領域知識運用到作品裡，接連囊括 iF、Red dot、IDEA、Core77 等國際獎項。我沒問各項作品的創作理念，倒是好奇不停參加比賽的動機為何。

「得獎是督促自我的工具。」他答得相當乾脆。

「設計師的生命在『作品集』。」因此設下目標，每年至少要創造一件自己喜歡的作品，透過報名參賽，一來有個明確截止日期迫使自己必須在期限前完成；二來面對不同的獎項，會嘗試更多設計方式；三來如果得獎，恰好也經營個人品牌，為個人、為團隊、為學校做最好的宣傳。「You have to show, not just to tell.」說得一嘴好菜，不如動手做出來。

跨界挑戰自我的特質，到了當兵、出社會照樣一以貫之。當替代役分發時，選擇到監獄擔任獄警，為的是體驗不同的人生；出社會以後，加入國際知名設計諮詢公司，並在復旦大學上海視覺藝術學院擔任兼任副教授。從大學到出社會，常同時保持兩種身份，操勞程度可想而知，他說雖然睡眠時間相對少一點，卻沒有輾不過來的感覺，主因就在有興趣、有熱情，會在生活與工作裡找靈感，兩者交互運用彼此滋養，「如果對這件事真的有 passion，你會不斷去想它，連吃飯、睡覺都會自然的思考，不知覺地發現時間飛逝。」

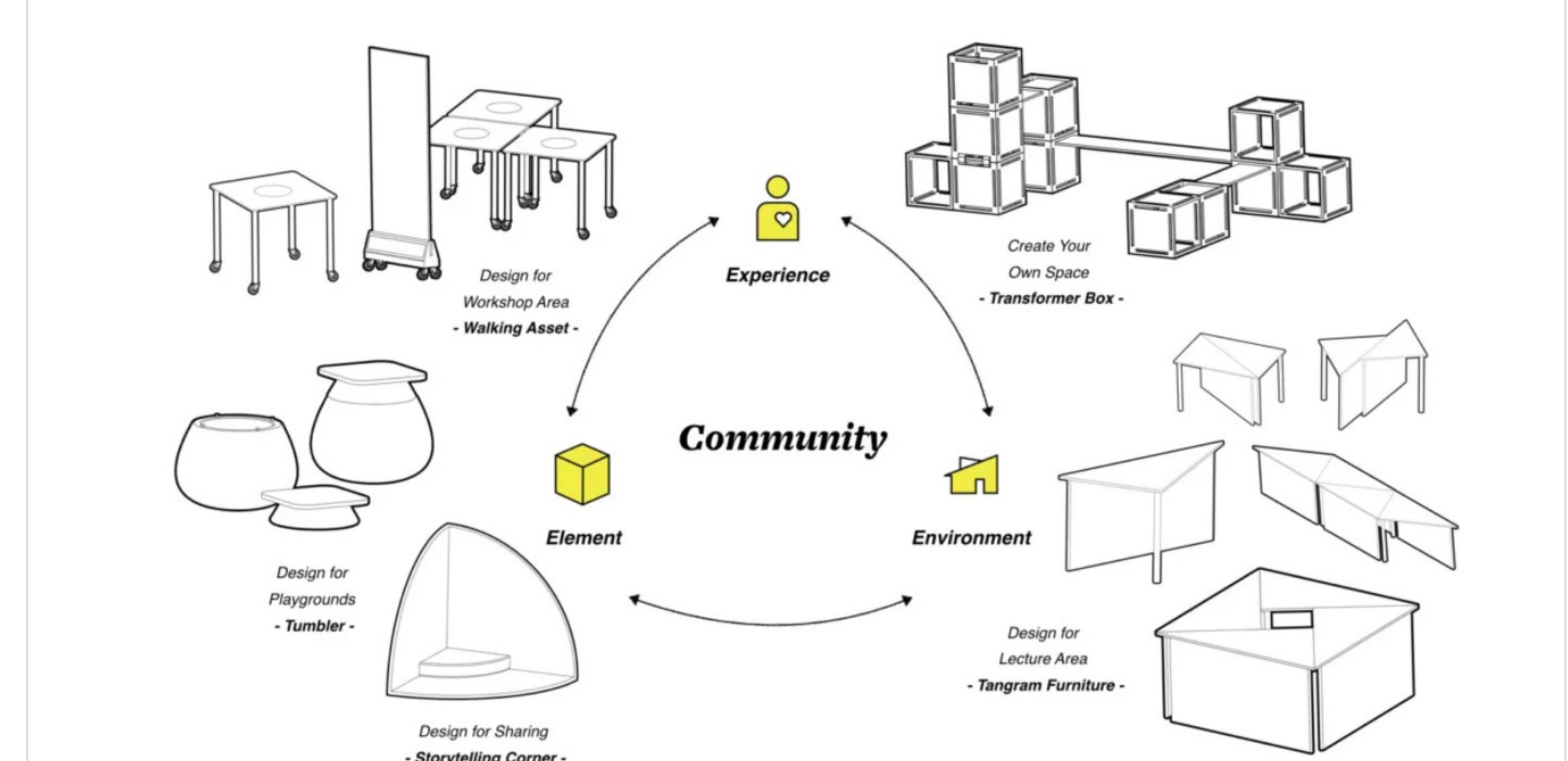
把自己看成世界公民，重點在可以提供什麼「觀點」

有天份、有紀律、夠努力，盛弘出社會工作以後，還是不忘督促自己，學生時期因為來自旅行墾丁的觀察，他與團隊提出以自然紅樹林結合人工消波塊的「TetraPOT」設計案，實現了永續生態的海岸保護概念，一舉摘下美國國際設計傑出獎 (IDEA) 環境類金獎、紅點設計環境類大獎 (Red Dot Design Award)、歐洲產品設計金獎 (European Product Design Award)，打進戴森設計大獎 (James Dyson Award) 全球前 20 名，並獲 2017 年杜拜設計師週專程邀約的分享。得獎能力依然驚人，關注方向則已從消費性的產品設計轉往能發揮社會影響力的設計。

由於設計上表現傑出，2017 年起，受邀加入美國工業設計師協會 (Industrial Designers Society of America, 簡稱 IDSA) 的美國國際設計傑出獎 (IDEA) 評審團，成為團裡唯一的亞洲人。關於出身，他更在意以帶著東方文化根基的世界公民身份，能提供什麼獨到觀點。

說到觀點，從被動接受品評的 game player 到擁有制定規則權力的 game changer，再加上與來自 Nike、Google、Frog……設計總監們與許多知名設計院校院長、教授們共事、切磋，他受到頗大震撼，視角因而大大不同與多元，比方汽車設計，不只看外型是否美觀，還需要從產業鏈、生態系統切入，探討這個設計放在整個市場甚至歷史框架裡「對不對、適不適合」。連續 5 天的評審過程，每天都從早上 8 點跟世界級高手辯論到晚上 8 點，讓他重新看待很多事情，「作為設計師，你心裡關心的東西，要遠超過眼睛看到的。」

這回他在 MIX 2018 要談的，是去年剛啟動為上海圖書館創·新空間 (Innovation Space) 的服務體驗設計案，思維廣度也是「超過眼睛看到的」。



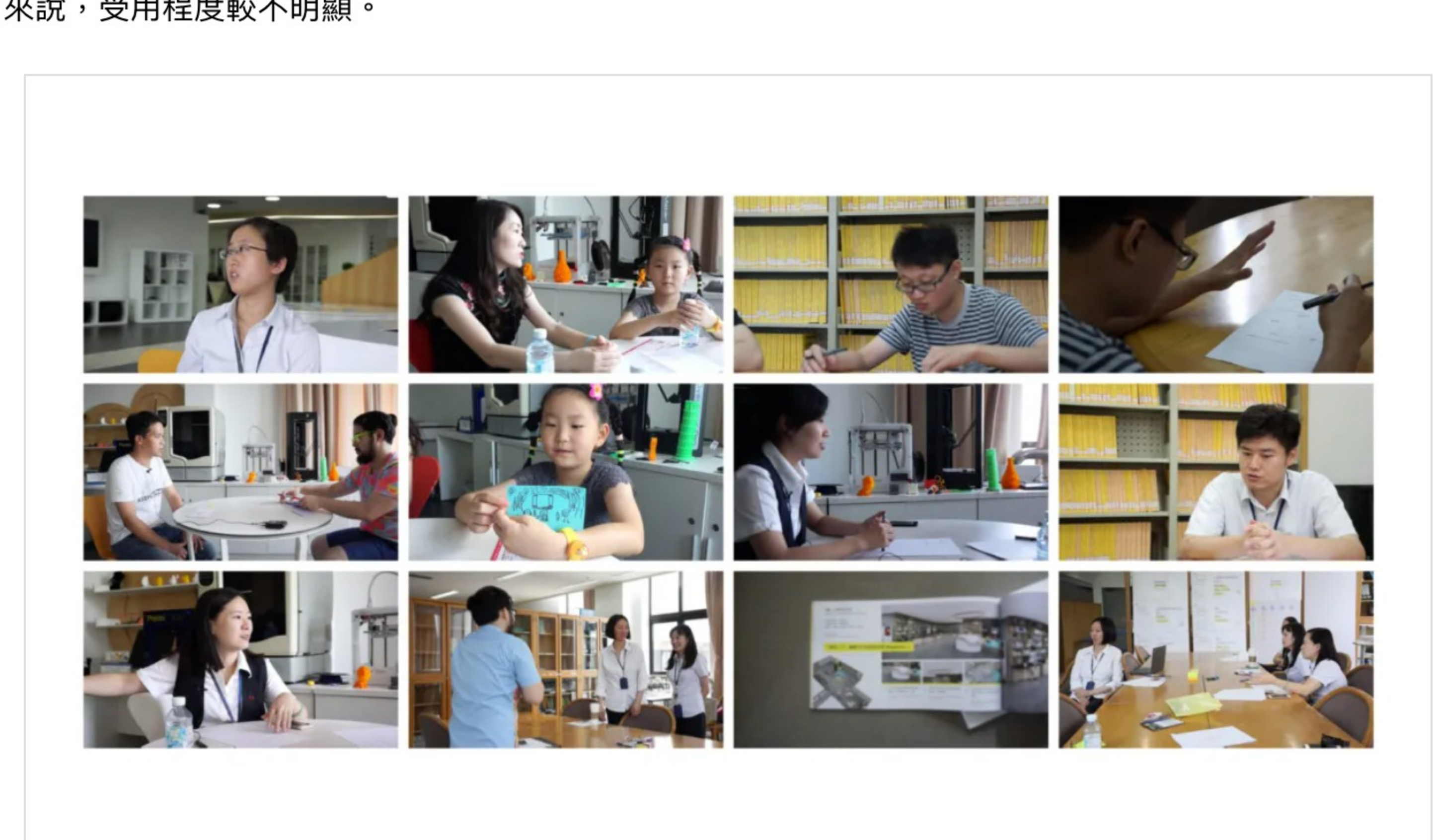
從「3E」思考上海圖書館的創·新空間怎麼重新設計 (圖片來源：Sheng-Hung Lee)

上海圖書館 (簡稱上圖) 成立於 1952 年，1995 年與上海科學技術情報所合併，成為綜合性研究型公共圖書館和產業情報中心，名列世界 10 大城市圖書館。創·新空間為上海圖書館 2013 年 5 月新規劃出來的區域，隸屬讀者服務中心，是以文化創意為主題的圖書館新空間，通過其展示、交流、獲取情報等綜合性功能，為使用者提供閱讀以外的學習管道。

2017 年，上圖打算從用戶需求的角度重新評估和改進原有的設計，並且為兩年後新館預做準備，盛弘指出，目前上圖只有一個創·新空間，未來新館將規劃大面積的創新空間。「如果能在設計前抓出明確價值主張 (value proposition)，後面會省下很多設計成本與找方向的時間。」由於他平常教學、查詢資料常在上圖，自己就是重度使用者，不如從創意工作者、學校老師、圖書館使用者的角度與上圖在設計上進行交流，雙方就這樣一拍即合。

打開耳朵，增加設計的包容度

這案子不同以往做工業設計、產品設計，重心在服務、體驗、空間與用戶的關係，以「人」為本出發並將周邊的服務和接觸點都納入設計考量。在形塑價值主張前，他想先找出背後的定義和故事，然而對館員們做了第一輪訪談後，發現似乎各自發散，特別是對目標族群與場地運用的連結不夠緊密，對使用者來說，受用程度較不明顯。



設計過程裡的館員與使用者訪談 (圖片來源：Sheng-Hung Lee)

另一方面，他也觀察到高學歷的館員們，還可以發揮更多的價值，對照負責人說「想要改變的原因，不只是為了空間，更多是為了團隊裡的每個成員。」於是定調在空間設計、家具設計之外，新增「角色設計」。從原先辦一個活動，主要由主辦方策劃，館員僅做協助性的工作，後續效益也不大；到開展工作坊，運用館員專長，參與活動設計。例如舉辦一場親子教育講座，有些館員負責聯絡該領域專家，有些負責前期宣傳，有些則做現場執行，營造共同經營知識分享的氛圍，進一步為使用者創造不同體驗。

到這裡，放大設計範圍是一回事，更重要的是促進上圖備受策展規模化的能力。原來圖書館創·新空間的館員像房東，把房間租給房客，包含展覽、使用者。只有一個房間的時候還好，可是未來要一次放大到 100 多個房間，只做出租會無法管控品質、也無法提升創·新空間的價值，所以需要仔細一併思考如何提升館員服務的價值與空間定位。



上海圖書館創·新空間完成預想圖 (圖片來源：Sheng-Hung Lee)

「設計師關心的不只是設計本身，也包含了策展、培訓、教育、市場推廣等等，不但不覺得辛苦，反而以此勉勵 MIX 與會朋友「要增加設計的包容度！」他提到有回帶業主的工作坊，燈光氣氛佳，每個環節都很棒，沒想在場一個做市場的同事卻問：「怎麼工作坊的空間中沒有香氣？」更深刻體會到「不同人的觀點都有他的價值存在，要懂得怎麼聆聽、怎麼運用在對的地方。」

採訪聊得愉快，轉眼到他預定要去健身房的時間，他表示平常喜歡舉重和跑步，我只要問都聽些什麼音樂，話還沒出口，他就說會開幾個 YouTube 知識型頻道，在跑步機上邊聽邊想事情。

原來鯊魚故事不只舉例，也是日常生活。

■ 報名 MIX 2018，了解更多創新實踐：<https://userxper.kktix.cc/events/mix-2018>

【徵才】微拓股份有限公司：提供以顧客體驗為核心的商業策略布局 >

近期報導

- > 【報導】MIX 2019 創新設計年會參加心得 2019-06-17
- > MIX 2019 會後心得大彙集 2019-05-21
- > 【筆記】[MIX2019] 設計B2B產品，首先要了解整個商業流程 2019-05-17
- > 【筆記】[MIX2019] 設計一個有溫度的聊天機器人 2019-05-17
- > 【筆記】[MIX2019] 一窺全鏈路設計的奧妙 2019-05-16
- > 【筆記】[MIX2019] 如何針對不同 user 打造出他們喜愛的產品 2019-05-16
- > 【報導】MIX 創新設計大會 Day2 2019-05-13
- > 【報導】MIX 創新設計大會 Day1 2019-05-13
- > 【報導】全鏈路設計和他的不足 (MIX 2019)：同理，執行力，和道德責任 2019-05-13
- > 【筆記】[MIX2019] 用同理心改變企業文化 2019-05-12
- > 【筆記】[MIX2019] 如何從用戶的痛點與需求，到實際的功能與產品 2019-05-12
- > 【筆記】MIX 2019—設計思維實踐於企業與現實社會 2019-05-12
- > 【報導】《好有格特稿》MIX 2019 會後分享 2019-05-10
- > 【報導】《MIX 2019 創新設計年會》講座心得 2019-05-10
- > 【報導】MIX 2019 創新設計年會遊記 2019-05-10

徵才資訊

- > 【徵才】BMI·方略協助企業提升競爭力與應變能力，在變化快速的世界中保持領先 2019-04-16
- > 【徵才】Gogolook 誠摯歡迎優秀人才加入 2019-04-11
- > 【徵才】鈦坦科技 致力於突破常規自詡為樂趣製造者，歡迎與眾不同的你！ 2019-04-11
- > 【徵才】微程式帶領您走向物聯網的世界！Join Us！ 2019-04-11
- > 【徵才】引領職場新時代，104誠摯歡迎優秀人才，JOIN US！ 2019-04-03

活動/贊助聯絡人

悠識數位 汪小姐/梁小姐
02-25117627
mix@userxper.com

媒體聯繫

鄧文華
0930-040865
wenhua@userxper.com

歷年 MIX 官網

MIX 2018
MIX 2017
MIX 2016
MIX 2015
MIX 2014
MIX 2013