專欄

感官全開的活著，呼吸即設計－李盛弘

十年瘋設計｜專欄

日期 2019-08-01

採訪/文字 艾莉歐

十年瘋設計專欄－瘋狂且執著的進化之路

2019年瘋設計迎來十周年，而團隊的「#10YearChallenge」 跨足建築，室內，設計，藝術，美學與展覽領域不斷嘗試與突破。「十年瘋設計」將透過挖掘每個專業領域的狂人，帶大家一起走入瘋狂且執著的進化之路，繼續挑戰下一個十年。

Q1． 你是誰？請簡短的描述自己。

復旦大學上海視覺藝術學院副教授、前IDEO設計師，李盛弘。大學雙主修工業設計和電機工程，當完兵之後都在做Design Consultant的工作，所以我不會界定自己是Experience Designer， 或Product Designer，而是Product Experience Designer產品體驗設計師。

Q2． 請描述自己的創作風格

我覺得設計應該是在無形中，使用者不會感覺到這是經過設計，而是很自然的讓使用者感覺舒服。

Q3． 創作至今，和自己最像的作品和最不像的作品分別是？沒有固定形式，重點在於「解決問

題」。因為每個問題都不一樣，「符合需求」的設計大於形式，就會無法定義它的樣子。我會比較在意這個設計是否真的解決問題和後續的影響力。

Q4． 2009年時你在做什麼？

大三，還在艱辛的雙主修中。

Q5． 2029年的時候你會在做什麼？

我對教學很有熱忱，希望能建立自己的大學、學院。教育很重要，我也很幸運一進職場就有教學的機會，也體會到透過教學可以學習到更多。而且學和授是無形的，我們做設計很多都是接觸得到、看得到，但思考是無形的。我一直在思考什麼是可以永久下來的？所以我想經營教育這一塊。

今年出版DESIGN COSCIOUSNEES的書。 圖片提供　李盛弘

產品體驗設計師李盛弘很年輕，也很健談。同時擁有工業設計與電機工程雙學士學位的他，從成大時期與電機工程學系同學一起榮獲德國紅點設計獎開始，近十年的設計路程他獲獎不斷，包括美國國際設計傑出獎(IDEA)金獎，德國百靈設計獎(Braun Prize)，美國Core77設計獎，德國紅點金獎，歐洲產品設計大獎金獎與德國If獎。同時也是IDEA 、Spark Design Award、IDA國際設計獎和義大利設計獎賽的評委。近期除了受邀參與各地設計論壇，也擔任復旦大學上海視覺藝術學院副教授，今年夏天更回台擔任2019年光寶創新獎的評審，並撰寫設計相關書籍。

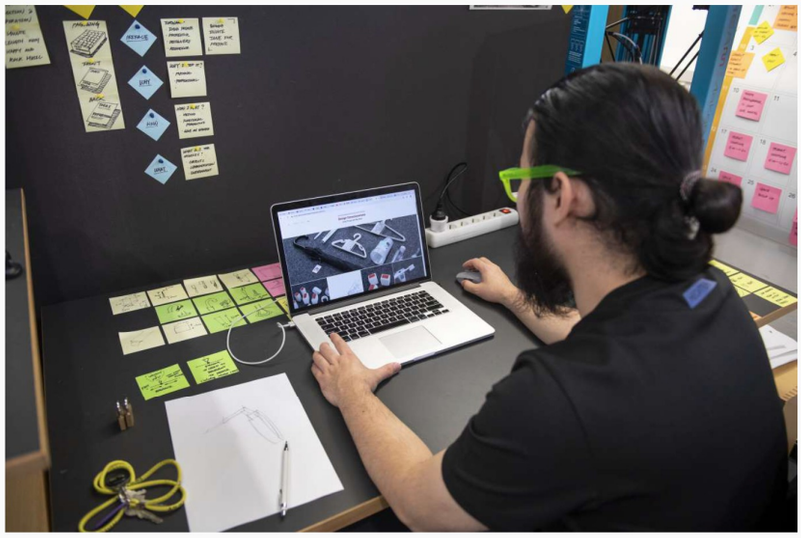
這洋洋灑灑的經歷，可以說是濃縮了設計師們幾十年的精華在他的青春歲月中。這讓我們不禁好奇，李盛弘這十年來走過什麼樣的路？

在德國分享設計作品。 / 圖片提供　李盛弘

｜不讓腦袋瓜受限的日常問題

訪問李盛弘之前編輯們做了許多功課爬過許多文章，他的資料不難找，第一引發編輯興趣的是他各種落腮鬍造型。問他是否喜歡落腮鬍，還是想遮娃娃臉？他笑說「這問題很酷！在我們家族落腮鬍是隔代遺傳，我覺得是個人特色延伸來的標

誌，識別度大客戶也會對我有印象，就像是個人品牌。」然後延伸到蓄鬍與蓄髮的問題時，他開玩笑說「我喜歡短髮的清潔和長髮的哲學。」這清潔與哲學之間的拿捏？「我覺得人生只有一次不想留白，會想嘗試各種不同的造型。目前覺得因為整理長髮而多出許多『空白』的時間，讓腦袋心無旁騖的沉思沉澱，還不錯。」



德國工作空間。 / 圖片提供　李盛弘

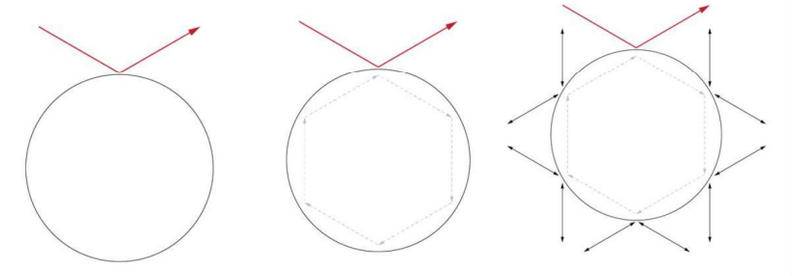
連整理頭髮的時間都會拿來思考，他在言談中透露出來的「瘋狂」大多是從生活點滴中延伸出來，無窮無盡的設計思維。他說「常聽人家講生活和工作要取得balance，但這無法平衡啊，尤其是當你的工作內容是興趣的時候，其實兩者皆要取得的更多是『harmony 和諧』。」因為他懂得享受工作的每個環節與過程，當他在工作中獲得滿足，就會覺得生活很充實且快樂。

德國工作空間。 / 圖片提供　李盛弘

｜狂是表現在「無分界」的設計上

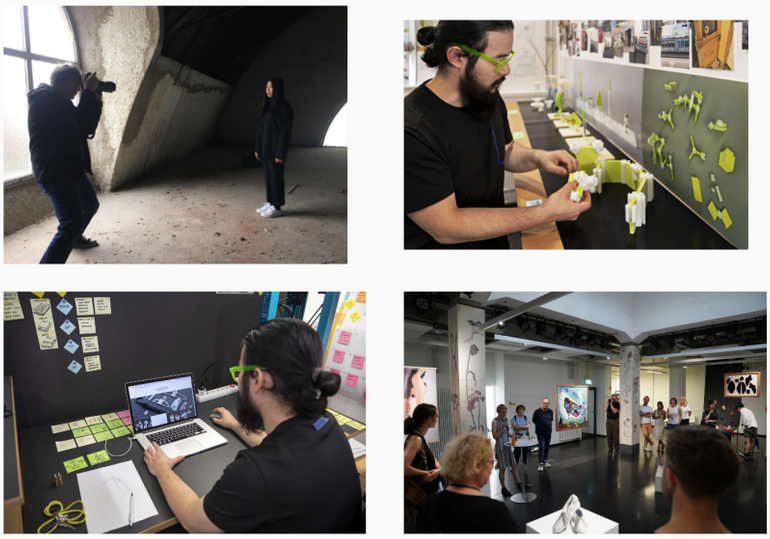
大學會選擇雙主修工業設計和電機工程，李盛弘說那是在產品設計的課程中被激發的靈感。那堂課老師讓大家設計滑鼠外觀。李盛弘那時想，「為何我不能從內部功能開始設計？這裡面的電路板和程式是怎麼安排運作的？」為了能夠全面掌控由裡到外的設計，他決定走上加修電機工程學分的不歸路。

在設計師的感性與電機系的理性中交叉跌撞，李盛弘等於提早進入新鮮人的第一年，什麼都要學，什麼都想會。這也養成了他至今每周一到五白天上班晚上寫作，周六到大學教書，周日做自己的side project，如此充實的日子。



圖片提供　李盛弘

他已習慣走出舒適圈，將觀感打開，隨時觀察細節。從這樣的觀察生活延伸出「看東西三個層次」理論：一是光線的反射，所以看到表面形體；二是看懂它，它背後有什麼故事；三是看透它，你是否有什麼觀點。他認為創作是這三個層次的過程，可以幫助他去理解這個世界。雖然做的事情很多但都是彼此相關，互相循環。給自己一年寫一本書的目標，不是定個題目去取材撰寫，而是以收納這一年看到的內容，對他來說是一個整理，很自然的產生新的東西。



在德國三個月駐村計畫的日常與成果發表會 / 圖片提供　李盛弘 ，Winfried Reinhardt

也因為全開的觀感讓李盛弘理解到他不能侷限在設計的某個部分，於是造就了他「無分界」的設計思維，以工作方式來看比較類似整合的位置。再來是對於每個案子前瞻性的洞察能力，他習慣在每個案子的過程中加入對未來發展的想像與規劃，於是執行專案的同時他也不斷的往前邁進。

生活日常用品的設計。 / 圖片提供　李盛弘

｜設計是強加特質，美是五感的舒服

就像人類的視野一樣，思考一個設計的深度與持續性，是天生還是訓練？李盛弘說他的靈感來自生活中的各種經驗。而設計和美感之間的權衡方式，同時遊走在工程與設計兩端的李盛弘，對設計有著有趣的詮釋：Desing = Decoding signal。對他而言設計是從新拆解既有的東西，重新排列組合加強其特質，使它能解決問題，符合需求。美則是很主觀的「舒服」，不論是配色、形狀都讓人感

到舒適。

在德國創作的設計成果 / 圖片提供　李盛弘

舉例來說，之前在德國駐村有了許多搭火車的機會，在過程中發現車門旁邊有欄杆，這個欄杆並不是在正中間，而是有點偏。小通道是給沒有行李的人走，大通道則是給長途旅行攜帶行李的人走。這些就是不會讓使用者發現，但會讓你出入方便，每天搭乘都很舒適的好設計。

在德國火車上發現欄杆並不是居中擺放。 / 圖片提供　李盛弘

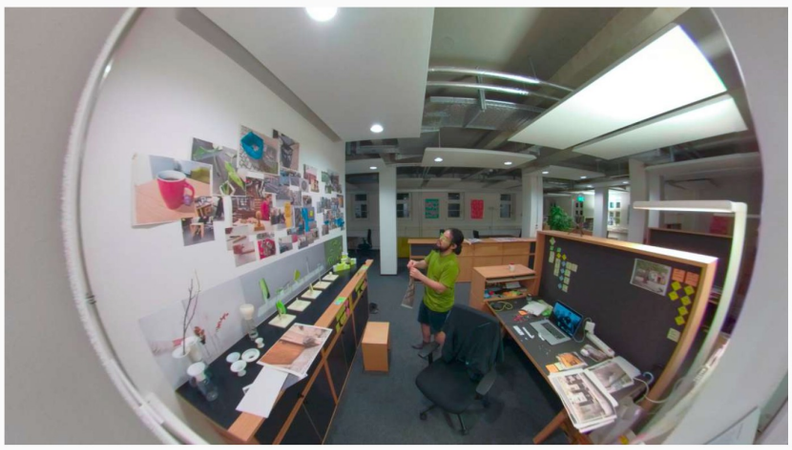
德國的工作空間 / 圖片提供　李盛弘

｜對的條件下，每個人都會是設計師和創意者

常在短時間內與不同領域、國家的人合作，李盛弘積極讓自己成為擅長溝通的整合者。在德國駐村的經驗中，他認為學習營造出讓每個人都能發揮的環境，比創造如何的設計概念都來得重要。合作團隊使用的空間、光線、配色、人際距離，是否擁有犯錯的空間和調整的彈性。

參訪德國設計

與德國當地歷史悠久的印章店合作



在德國三個月駐村計畫的日常 / 圖片提供　李盛弘

｜學習面對挫折才有機會成長

NBA自由選手林書豪在一場佈道會上提及2019年在 NBA 尚無球隊可去，距離「想成為的球員」越來越遠，並一度因無法承受挫敗感落淚。這幾乎就是將興趣當工作，工作又與生活密不可分時，會遇到的困境。

聊到這點，李盛弘倒是一派輕鬆的說「在我這個年紀，應該要多push自己走出舒適圈。受到挫折表示我了解的有限，還不夠多。但同時也表示我還有調整和成長的空間。」對他來說，環境是人造就出來的；挫折是讓人再站起來的，重點是要勇敢面對挫折。

訪談結束之後李盛弘又要放自己去美國闖了，相對於台灣的設計環境與成長他充滿期待。我們真心期待著他與瘋設計分開來成長的之後十年，到時我們再聚，聊聊彼此的見聞與成長吧！

李盛弘在「聚膠行動」中發揮視覺想像力！ / 圖片提供　李盛弘

攝影 / AJune

- 買藝術、玩設計、聽課程，成為＜**瘋設計會員**＞，美學素養立刻Level Up!
- 想追蹤更多設計、藝術與生活類報導？加入＜**line好友**＞，帶您欣賞更多精彩創意！

編輯

艾莉歐

fundesign.ariel@gmail.com

所有文章

被設計耽誤的前端；被編輯耽誤的漫畫家。 青年時嚮往斜槓生活，中年開始人生歪斜。

買藝術、玩設計、聽課程，成為瘋設計商店會員
追蹤瘋設計臉書，美學素養立刻 Level Up！

相關文章

BMW Vision Neue Klasse 簡斂線條搭配珍珠白｜一窺品牌高...

2023-10-12 ARIEL CHANG

吃喝玩住包辦，沉浸式潮流眷村盛大開幕｜日本療癒系藝術家...

2023-09-24 ARIEL CHANG

愛地球同時省荷包｜用智慧省能源，夏日降溫更環保

2023-09-16 瘋設計

李柏均專訪 — 先民「渡海」扎根土地，以空間感裝置設計綻放...

2023-07-20 ARIEL CHANG

柯震東專訪｜風起，歸來仍是少年

2023-07-05 ARIEL CHANG

金色魯冰花海畫中綻放，藝術家蘇盈蓁「深入當地與孩子們共...

2023-07-03 ARIEL CHANG

寂寞克卜勒，在音樂宇宙漫遊｜HUSH 專訪

2023-06-30 ARIEL CHANG

改變很痛，但痛完會成長｜專訪台灣吧執行長蕭宇辰，讓因材...

2023-06-16 ARIEL CHANG

更多文章

Zaha Hadid 建築事務所｜沙國王儲耗資 5000 億美元未來城...

住進泰國透明泡泡屋　與星空、大象浪漫共眠整晚

泰國清盛精品飯店｜大隱於世，比鄰寺廟 700 年歷史的留白...

katata yoshihito 東京灰色刀具藝廊｜人與廚刀的一期一會

BMW Vision Neue Klasse 簡斂線條搭配珍珠白｜一窺品牌...

fundesign.tv

[訂閱電子報]

youremail@gmail.com 訂閱

[客服]

寫信告訴我 ｜ 使用條款

[相關連結]

城市美學新態度

A'DESIGN AWARD & COMPETITION

Copyright © 2023 FUNDESIGN 瘋設計

Website by Innovext