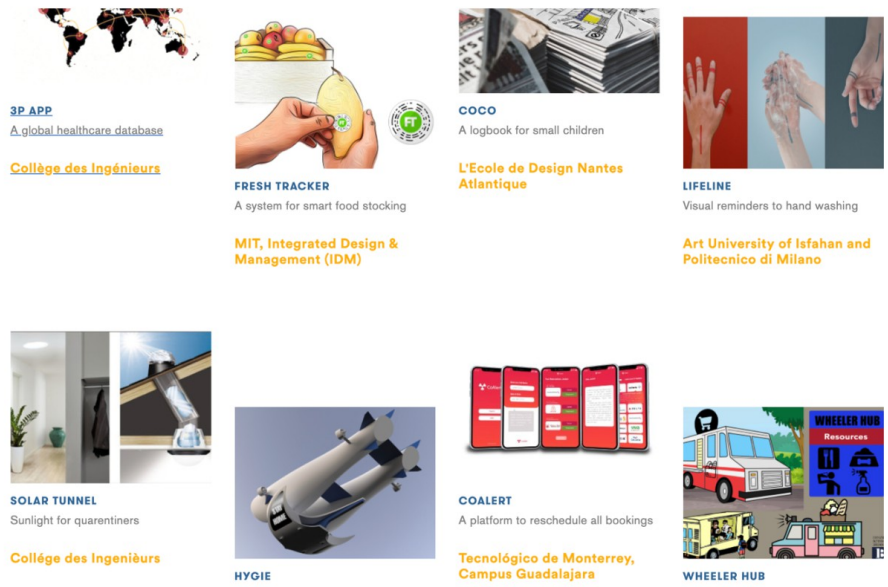


Global Grad Show (GGS) 在徵集全球學生作品的網頁。（Photo Credit：GGS)

【李盛弘專欄—我在MIT上設計課】「疫」外收穫—從4大設計組織平台洞見世界潮流的趨勢轉變與機會

作者 / 李盛弘

2020-05-25 DESIGN

讚 217 分享 儲存到 Facebook

大約在今年三月中COVID-19疫情爆發後麻省理工（MIT）迅速改變了教學政策，將剩下的課程皆調整為線上授課。我原先在實驗室的工作也改為線上作業。於是我離開了校園前往New Jersey和家人同住。即使有一半的學期時間是線上授課，五月中我還是順利完成了在MIT的第二個學期。假日邊瀏覽這學期在電腦硬碟內的設計資料、作品，邊將這些與每天看到與COVID-19疫情相關的新聞和網路資料做連結，並觀察到設計領域的變化，促使我寫下一些和設計平台相關的想法。

在疫情肆虐時，多數設計平台伴隨疫情的發展做出了相應的改變，無論是徵稿主題、設計作品的呈現形式與內容，還是作品的參與程度、社會影響力等都有許多調整。一些國際設計平台與組織像是Global Grad Show (GGS)、世界設計組織（World Design Organization, WDO）、Open IDEO、國際設計大獎（International Design Awards, IDA）等也提供了新的競賽機會與獎金，讓設計師能集思廣益透過創意去解決與疫情相關的設計挑戰。

因此，對設計有興趣的普羅大眾與設計師對設計平台的需求性（purpose）開始出現本質上的改變，而對設計平台的依附性（dependency）亦日趨重要，並產生了設計平台結構上與商業模式的巨大改變。我也開始思考著設計平台在面對充滿未知挑戰下，所將經歷不同階段的轉變，以及產生的潛在機會。

洞察1：設計平台的需求性（purpose）

傳統上人們與設計師對於設計平台的認知是建構在設計平台可以提供一個展現設計能力並獲得獎項與成就感的舞台，例如德國紅點設計獎（Red Dot Design Award）、德國iF獎或是美國國際設計大獎（International Design Excellence Awards, IDEA）。

然而在面對COVID-19疫情，設計平台的需求性從主動提供設計師一個得獎與設計的舞台，逐漸被迫轉變成一個更具有機性（dynamic）與包容性（inclusive）的設計平台，並在面對一些國際性議題與具社會影響力的主題時，能夠產生更多的正面力量。

雖然多數的設計平台已具有社會影響力（design for social impact category）的獎項與空間，但更多是設計平台制式化地給予設計師獎勵和設計作品的肯定。而這次因應COVID-19疫情，國際設計大獎（International Design Awards, IDA）特別提供高額獎金（COVID-19 Design Innovation Grant），並分別針對四個設計組別（工業與產品設計、平面設計、建築與空間設計、時尚與服裝設計）徵稿，就是希望能透過全世界設計師之力一同解決問題。

訂閱電子報

精選國內外設計與藝文大事、設計大師最新訪談，每週最新資訊定期遞送給您。

請輸入您的email 訂閱

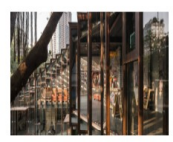
探索趨勢 / Discovery

朗讀違章—庶民對建築的佔領

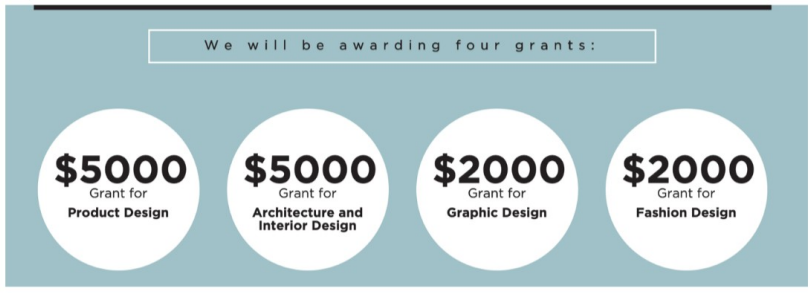
挑戰觀眾想像力與專注力的亞洲《金龍》

台灣電影十加二十年

歡迎光臨，安妮奶奶的遊樂園


史無前例！是工務所也是美術館：台中勤美「工家美術館」開張，看見被忽視的工地精神

「預見荷蘭·未來設計—Made In Brainport」台北特展，遇見設計打造的美好未來（上）



國際設計大獎 IDA（International Design Awards, IDA）徵集設計作品頁面。（ Photo Credit：IDA）

因此未來對於設計平台的需求與期望，不會再只局限於分享好的設計作品、推廣設計公司、幫助客戶取得商業上的成功。未來的設計平台將會更廣泛的反應當下大環境的市場需求、關注全球化議題、推動社會性議題等等，並以此體現設計平台應該具備的社會責任。

創建一個好的設計平台如同設計一件好的產品，如何能將目標用戶的痛點（pain points）滿足後，進而創造出另一個未被發掘的用戶需求層次，是非常值得深思的議題。

多數設計平台的目標用戶為設計師、設計團隊或是與設計相關的團體，但藉由此次疫情，可以反思設計平台是否還有其他潛在的目標族群，或是和設計沒有直接相關的社群團體。對於設計平台而言，能吸引更多元的目標用戶，也代表著設計平台所關注的議題是否更為多元與複雜，例如：包容性設計（inclusive design）、通用設計（universal design）、為年長者的設計主題等。設計平台的需求性將會從典型產品設計維度評鑑的標準「人的需求（people's desirability）、科技可行性（feasibility）、商業價值（business viability）」拓展並上升至社會關懷層面。

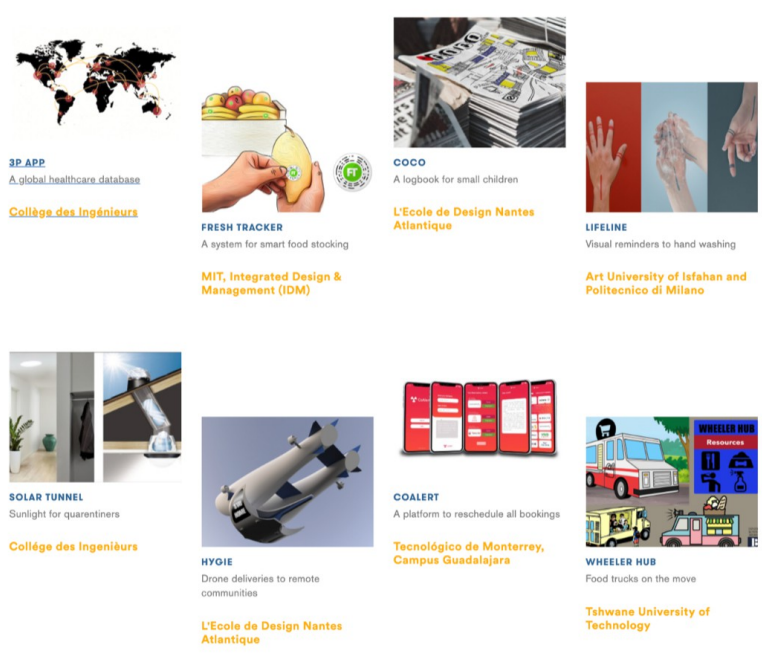
洞察2：設計平台的依附性（dependency）

設計平台的依附性是指平台推廣的項目主題是否與政府、企業或和公司合作，其所提供的機會與項目是否具有強烈的商業動機或目的性（purpose），例如open IDEO會和一些公司合作，透過網路上廣大社群腦力激盪的機會創造出許多設計點子，再逐步篩選，將點子轉換成具有商業價值的設計概念和具體模型。

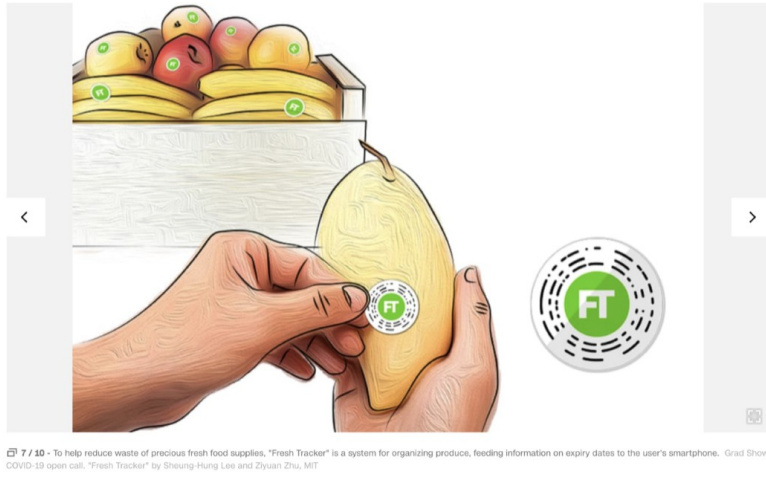
Global Grad Show （GGS）也是一個很好的例子，GGS是一個非營利組織平台，2015年由杜拜藝術中心（Art Dubai Group）發起並與政府部門和企業合作，期望搭建設計、科學、科技和工程四個領域的橋梁，將好的點子與團隊結合加速器（accelerator）服務，幫助實現學生們的創意發想。除了舉辦一年一度的GGS設計展外，也舉辦設計研討會、設計企業家課程等。

GGS針對此次疫情，也開闢了以COVID-19為主的設計挑戰，並徵集來自全球40個國家、125所學校，並在390件設計作品中，選取30件與COVID-19主題契合且具有投資潛力的作品，並在進行第二輪的線上訪談後篩選出優勝名單，而最終優勝者不只可以獲取獎學金、與設計加速器合作，也能將設計提案孵化與優化。

我和麻省理工（MIT）建築系學生朱子媛一同合作的概念設計作品Fresh Tracker，也幸運地入圍GGS前30名的決選名單中，同時也獲得CNN Style專欄報導。Fresh Tracker的設計概念是「如何系統性地追蹤食物來源、適合用量、保存期限、儲藏環境、食品成分等信息，並讓消費者在安全、衛生的飲食狀況下，同時減低食物與食材的浪費。」因為在COVID-19疫情的特殊與警急狀況下，食品安全更顯重要。

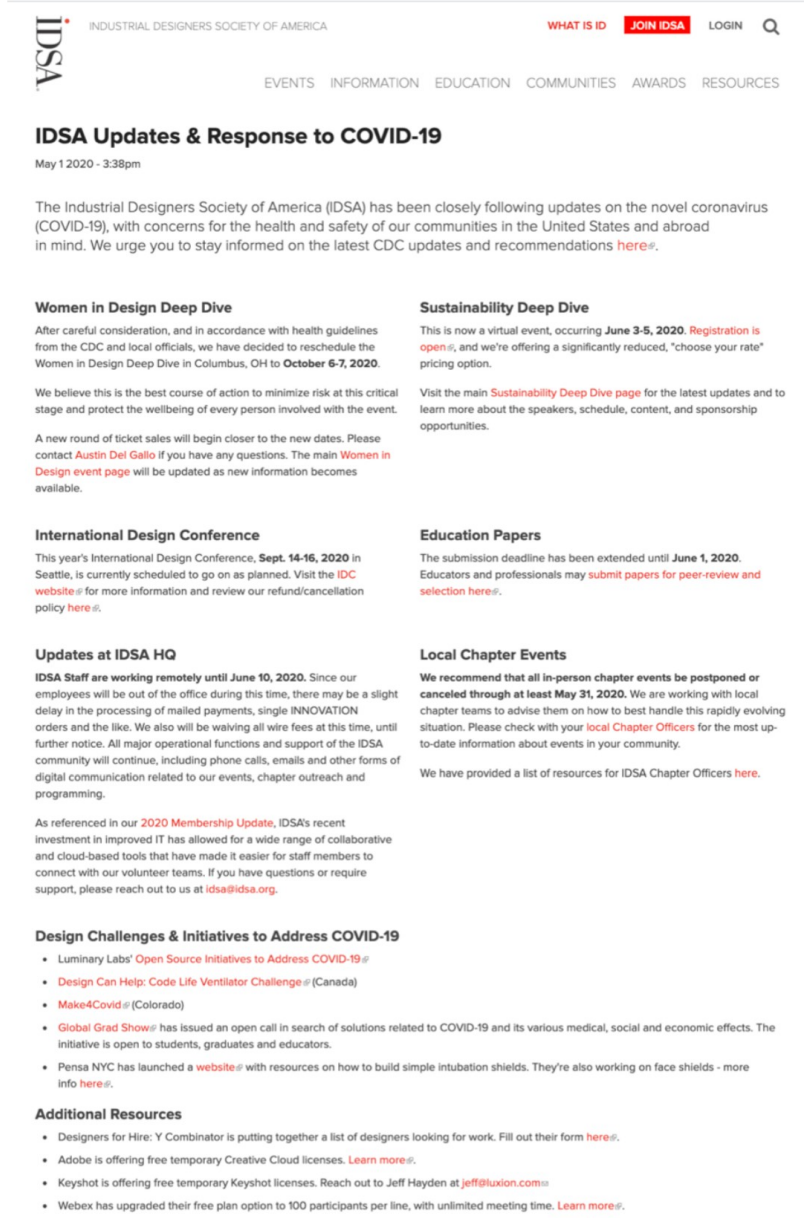


Global Grad Show (GGS) 在徵集全球學生作品的網頁。（ Photo Credit：GGS)



概念設計作品Fresh Tracker入圍今年Global Grad Show (GGS)全球前三十名決選名單。（Photo Credit：CNN Style）

事實上，人們與設計師們對設計平台的需求性與目的性日趨複雜，而設計平台本身要單靠一己之力在競爭激烈的市場中生存、吸引目光、發揮其影響力，其實並非一件容易的事情。但設計平台如何建立起與政府、企業組織的互利共生關係？如何扮演好平台的角色？在現有的環境下被重新定義？美國工業設計協會（Industrial Designers Society of America, IDSA）的例子回答了上述問題。IDSA特別根據COVID-19的疫情搭建了一個專屬的活動頁面，內容除了提供自身平台的資源外，也推薦了其他相關設計平台、政府與企業的訊息、活動，包含一些線上軟體資源、徵才、設計競賽、研討會等。因為設計平台作為大環境架構下的系統，資訊整合也是一種依附性的表現。



IDSA INDUSTRIAL DESIGNERS SOCIETY OF AMERICA

WHAT IS ID | JOIN IDSA | LOGIN

EVENTS | INFORMATION | EDUCATION | COMMUNITIES | AWARDS | RESOURCES

IDSA Updates & Response to COVID-19

May 1 2020 - 3:38pm

The Industrial Designers Society of America (IDSA) has been closely following updates on the novel coronavirus (COVID-19), with concerns for the health and safety of our communities in the United States and abroad in mind. We urge you to stay informed on the latest CDC updates and recommendations here.

Women in Design Deep Dive

After careful consideration, and in accordance with health guidelines from the CDC and local officials, we have decided to reschedule the Women in Design Deep Dive in Columbus, OH to **October 6-7, 2020**.

We believe this is the best course of action to minimize risk at this critical stage and protect the wellbeing of every person involved with the event.

A new round of ticket sales will begin closer to the new dates. Please contact Austin Del Gallo if you have any questions. The main Women in Design event page will be updated as new information becomes available.

Sustainability Deep Dive

This is now a virtual event, occurring **June 3-5, 2020**. Registration is open, and we're offering a significantly reduced, "choose your rate" pricing option.

Visit the main Sustainability Deep Dive page for the latest updates and to learn more about the speakers, schedule, content, and sponsorship opportunities.

International Design Conference

This year's International Design Conference, **Sept. 14-16, 2020** in Seattle, is currently scheduled to go on as planned. Visit the IDC website for more information and review our refund/cancellation policy here.

Education Papers

The submission deadline has been extended until **June 1, 2020**. Educators and professionals may submit papers for peer-review and selection here.

Updates at IDSA HQ

IDSA Staff are working remotely until June 10, 2020. Since our employees will be out of the office during this time, there may be a slight delay in the processing of mailed payments, single INNOVATION orders and the like. We also will be waiving all wire fees at this time, until further notice. All major operational functions and support of the IDSA community will continue, including phone calls, emails and other forms of digital communication related to our events, chapter outreach and programming.

As referenced in our 2020 Membership Update, IDSA's recent investment in improved IT has allowed for a wide range of collaborative and cloud-based tools that have made it easier for staff members to connect with our volunteer teams. If you have questions or require support, please reach out to us at idsa@idsa.org.

Local Chapter Events

We recommend that all in-person chapter events be postponed or canceled through at least May 31, 2020. We are working with local chapter teams to advise them on how to best handle this rapidly evolving situation. Please check with your local Chapter Officers for the most up-to-date information about events in your community.

We have provided a list of resources for IDSA Chapter Officers here.

Design Challenges & Initiatives to Address COVID-19

- Luminary Labs' Open Source Initiatives to Address COVID-19
- Design Can Help: Code Life Ventilator Challenge (Canada)
- Make4Covid (Colorado)
- Global Grad Show has issued an open call in search of solutions related to COVID-19 and its various medical, social and economic effects. The initiative is open to students, graduates and educators.
- Pensa NYC has launched a website with resources on how to build simple intubation shields. They're also working on face shields - more info here.

Additional Resources

- Designers for Hire: Y Combinator is putting together a list of designers looking for work. Fill out their form here.
- Adobe is offering free temporary Creative Cloud licenses. Learn more.
- Keyshot is offering free temporary Keyshot licenses. Reach out to Jeff Hayden at jeff@luxion.com
- Webex has upgraded their free plan option to 100 participants per line, with unlimited meeting time. Learn more.

美國工業設計協會（IDSA）針對COVID-19所搭建的資訊整合網頁。（Photo Credit：IDSA）

洞察3：設計平台的未來展望

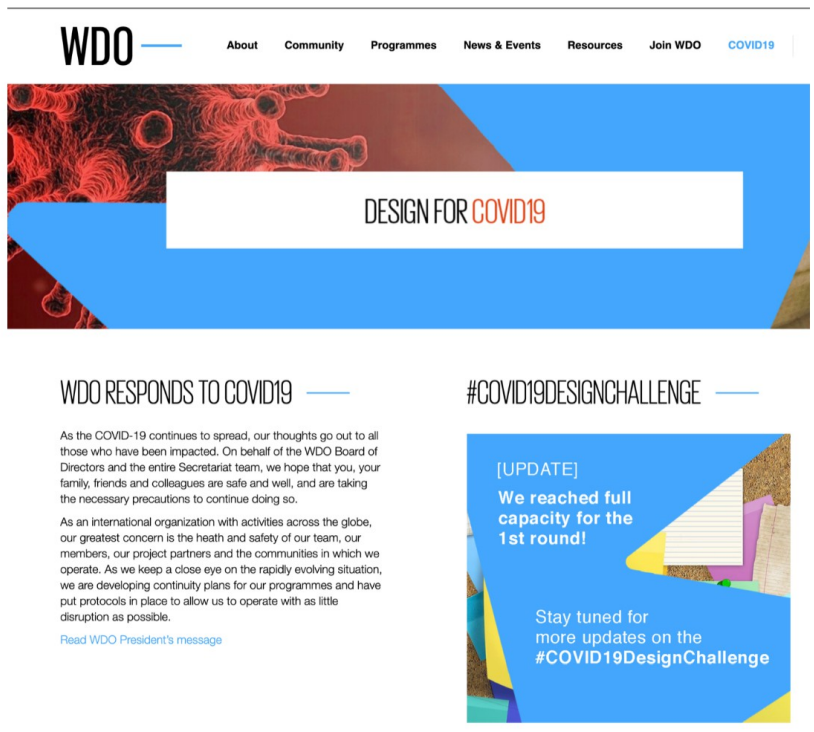
對於設計平台的概念人們與設計師們已逐漸從狹義鎖定單個設計領域的推廣、肯定，延伸到廣義設計平台所能帶給社會的正面影響力。

世界設計組織（World Design Organization,WDO）充分展現出廣義上設計平台所能發揮的積極力量。WDO對於COVID-19疫情，亦根據個人作品集、參與動機、工作經驗與專長，甄選出一批菁英青年設計師團隊（Young Designers Circle team），並讓資深設計師帶領青年設計團隊，採取全球分工協作的方式，一同探討、解決、篩選出與COVID-19相關的社會議題與設計挑戰。

新一代設計平台即將破蛹而出

因此，關於多數設計平台的下一步，不會只是平台的發起者或維護者單方面的責任。參與的設計師、政府部門、公司企業、對設計有興趣的學生族群、甚至一般大眾都有參與維護的責任。而設計平台所邀請與組建的專家們也應當具備更多元的背景，因為設計平台所關心與探討的主題不再只是設計上的問題，也包含了社會性議題、全球環境、世界災難等影響全人類的複雜系統性挑戰。

同時也藉由疫情給予了多數設計平台一次反思與衝擊機會，不只重新調整設計平台的組織架構、商業運營模式，再次定義設計平台的需求性以及轉換和重組的依附性，並積極尋求與政府、企業和不同公司的合作與異業聯盟，進而打造未來新一代的設計平台。



世界設計組織（WDO）所設立COVID-19專屬頁面。（ Photo Credit：WDO）

參考資料：

—IDA COVID-19 Design Innovation Grant

—Global Graduate Show (GGS)

—CNN Style - Fresh Tracker

—IDSA Updates & Response to COVID-19

—WDO Response to COVID-19

關於李盛弘：是一名設計師，擅長從各種領域汲取知識和靈感，通過豐富的視角與跨領域團隊協作為客戶開創新價值。李盛弘熱衷於研究設計及技術對社會的影響，及其如何與社會相整合，這些都直接影響著他開發問題解決方案的方式。李盛弘曾擔任IDEO設計師、Continuum設計師、復旦大學上海視覺藝術學院兼任副教授、美國國際設計傑出獎（IDEA）評委。他的設計作品曾贏得包括美國國際設計傑出獎（IDEA）金獎、德國百靈設計獎（Braun Prize）、美國Core77設計獎、德國紅點（Red Dot）金獎（Best of the Best）和德國iF獎在內的諸多國際獎項。李盛弘擁有台灣國立成功大學工業設計學和電機工程學雙學士學位，目前就讀於美國麻省理工學院（MIT）管理與工程碩士學位，擔任MIT AgeLab 設計師、MIT xPRO課程體驗設計師、研究助理與美國工業師設計協會波士頓分部（IDSA Boston）副主席。

關鍵字

工業 建築 家具 經典 室內 燈具 極簡 北歐 城市 後現代 家飾 設計師 建築師 西班牙 旅館

編輯首選 / Editor's Choice

【陪你好好過日子！理想生活的美好練習】

- 建築巨擘貝聿銘首個大型回顧展！《人生如建築》將於香港M+博物館登場
- 2024威尼斯國際美術雙年展台灣館「日常戰爭」：詩意呈現台灣生存隱慮
- 日本雜貨老舖「中川政七商店」來台最大規模快閃店！逾百件選物等3大亮點
- 泰國「Boobun Pocket」咖啡廳結合傳統建築與交錯式空間布局
- 安藤忠雄詩意新作，沙迦表演藝術中心II Teatro曝光！

超有梗「佐藤大提問中」中文版正式發行！日本鬼才與英國設計雙人組Barber & Osg... Next

Prev 建築大師坂茂操刀，東京近郊輕井澤最悠然自適的精品旅宿「Shishi-Iwa House」

儲存到 Facebook

讚 分享 217 人說這個讚。趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚。

0則留言 排序依據 最舊

新增回應……

Facebook 留言外掛程式

主打專題

深澤直人專題｜遁入簡約的極致——NAOTO FUKASAWA

毫無痕跡、像呼吸般自然地融入我們的生活當中，日本工業設計師深澤直人 (Naoto Fukasawa)的設計就是如此，以沒有個性的個性化 訴說著其獨樹一格的設計哲學。在這次的專題裡，我們從不同的切角爬梳深澤直人跨界的設計、空間以及建築設計作品，探索其背後的思考與探索。

更多文章推薦

史上最暢銷單椅 60 歲紀念展出：請建築師們放過 Arne Jacobsen 的《7 號椅》吧！

誰說好設計會自己說話！？直擊「德國設計展」的第一手個性宣言與展覽亮點

擁抱天與地！台灣之光 " A'tolan House " 勇奪 2016 德國紅點設計大獎!

開箱台南「新化果菜市場」登上山巒般的屋頂！荷蘭MVRDV建築師廖慧昕親解設計細節

OMA將打造弘大新校區！結合地下式交錯布局、大量綠化等特色，建構出韓國最大地下校園

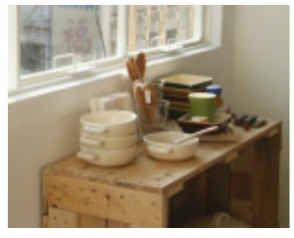
潛進英國設計鬼才 Thomas Heatherwick 的大腦，新加坡「Inside Heatherwick Studio」開

【偽星座 VS 真設計】當設計遇上星座，2015年就以新的角度來認識設計師吧！

美國《建築師雜誌》頒布第 62 屆進步建築獎，基隆新海港大樓為台再續奪獎氣勢！

東京「teamLab Borderless」遷新址！明年登場「麻布台Hills」帶來全新絢麗新作

日本設計大師「原耕一特展」台灣首度展出！黑膠裝幀、創作手稿、知床吉祥物，回顧橫跨40餘年



日本選品師「小林和人」不「小器」，在台北開起生活雜貨店？

喜愛日本設計者不可不知！從「每日設計獎」快速看懂日本現代設計史

營養師研究:擁有健康體態關鍵竟是「它」!國家認證8週有感

PR（葡萄王）

BAZAAR時尚雜誌推薦評論：一用就發光的裸妝修護霜！

PR（蓓朵娜）

45歲美魔女：每天只擦這兩瓶，２週有感撫紋又美白！打造新一代燈泡肌

PR（黛后 dr.hold）

Recommended by popin

© 本網頁著作權為 MOT TIMES 明日誌所有 / 2023 MOT TIMES all rights reserved.