

Sheng-Hung LEE

Ph.D. researcher and designer
Massachusetts Institute of Technology
Cambridge, Massachusetts, United States
shenghunglee.com

FROM BUTTONS TO BEHAVIORS

Researcher and designer at MIT AgeLab and board director of the Industrial Designers Society of America (IDSA), Sheng-Hung Lee, Ph.D. explores where technology meets humanity—crafting meaning through systems and stories. Animé par la curiosité et le design de service, il conçoit avec la conviction que le design est un pont, non une destination.

DE QUEL RÉALISATION ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

– Concevoir l'Espace d'Innovation de la Bibliothèque de Shanghai reste l'un de mes projets les plus marquants. Il a permis de concilier usage public, narration spatiale et design résolument tourné vers l'avenir.

WHICH OBJECT DO YOU WISH YOU COULD REDESIGN?

–The elevator button. A small, overlooked detail with big, untapped potential.

WHERE DO YOU LIVE OR WORK, AND WHY DO YOU LOVE IT?

–I finished my Ph.D. in Human Behavior and Service Design at MIT, and work in beautiful Cambridge, Massachusetts. Thanks to the people, the culture, and the spirit of this university town, it's an intellectually stimulating setting in which to spread my wings.

COMMENT SURMONTEZ-VOUS UN BLOCAGE CRÉATIF ?

–Je lis des livres au hasard et je parle avec des designers d'ici et d'ailleurs, en personne ou en ligne. Les idées naissent souvent d'endroits inattendus. Il y a une librairie en ville qui m'inspire toujours — c'est une source constante de découvertes.

WHAT COLOR DRAWS YOU IN THE MOST, AND WHY?

–Neon green and light pink—two eccentric colors that both inspire and energize me.

WHAT MOTIVATES YOU AND EXCITES YOU MOST ABOUT THE DESIGN AND ARCHITECTURE INDUSTRY?

–I see immense potential in human-centered design. It's most powerful to create with people—not just for them. Exceptional design, in my opinion, means creating sustainable and meaningful solutions that are rooted in empathy.



Design for Longevity

“Hijack your mentors and learn from many, many failures.”

94

Figures de proue
en design et
en architecture

People
Insights &
Confessions

IN

ARCHITECTURE & DESIGN
ÉDITION PERSONNALITÉS / PEOPLE ISSUE
PRINTEMPS-ÉTÉ / SPRING-SUMMER 2025
FRANÇAIS / ANGLAIS / 12,95 \$ CA/US



AMERICAN BILTRITE 98

FRÉDÉRIC GUÉRIN
Premier vice-président ventes et marketing
Sherbrooke, Québec, Canada

ARTOPEX 104

DANIEL PELLETIER
Président
Granby, Québec, Canada

CHRISTIAN MARCOUX CUISINE ET MOBILIER DESIGN 110

CHRISTIAN MARCOUX
Président fondateur
SYLVAIN LABRECQUE
Directeur général et associé
CAROL-ANNE VACHON
Directrice des ventes et associée
Saint-Isidore, Québec, Canada

EUREKA 116

DENIS LAVOIE
Vice-président et directeur général
Montréal, Québec, Canada

GHAUZ CANAPÉ 122

GUILHEM GOSSELIN
NATHAËL GOSSELIN
NAOMI CHASSÉ-JEAN
Co-fondateurs associés
Sherbrooke, Québec, Canada

LEPAGE MILLWORK..... 134

MARC-ANTOINE BONNEVILLE
Copropriétaire et directeur commercial
Rivière-du-Loup, Québec, Canada

LITERIE LAURIER 146

FRANÇOIS ST-PIERRE
Co-propiétaire & vice-président ventes
Anjou, Québec, Canada

LOEVEN MORCEL 140

ÉRIC DAIGLE
Président
Montréal, Québec, Canada

MEUBLES JAYMAR CORP 128

PIERRE-LUC RACINE
Directeur général
Terrebonne, Québec, Canada

MEUBLES RE-NO 151

STÉPHANE MASSICOTTE
CHRISTIAN MASSICOTTE
Co-propriétaires
Montréal, Québec, Canada



EN COUVERTURE de gauche à droite, de haut en bas :
4^E RANGÉE Guilhem Gosselin, Pierre-Luc Racine, Bobby Correia, François St-Pierre, Denis Lavoie, **3^E RANGÉE** Frédéric Marier, Nathaël Gosselin, Frédéric Guérin, Daniel Pelletier, Éric Daigle, **2^E RANGÉE** Charles-Antoine Gauvreau, Naomi Chassé-Jean, Alexandra Champagne, Stéphane Massicotte, **1^{ÈRE} RANGÉE** Sylvain Labrecque, Carol-Anne Vachon, Christian Marcoux, Marc-Antoine Bonneville

RINOX & RIALUX 156

BOBBY CORREIA
Directeur général
Terrebonne, Québec, Canada

SHALWIN & PRÉVOST ARCHITECTURAL 162

ALEXANDRA CHAMPAGNE,
Co-présidente — Groupe Champagne
Shawinigan & Richelieu, Québec, Canada

TEKNION ROY & BRETON 168

FRÉDÉRIC MARIER
Président - Directeur général
Lévis, Québec, Canada

VANICO-MARONYX 174

CHARLES-ANTOINE GAUVREAU,
Directeur général
Terrebonne, Québec, Canada

DES IDÉES BIEN ANCRÉES, DES VOIX BIEN PORTÉES

Dans un paysage mondial en perpétuelle transformation — où l'intelligence artificielle évolue à grande vitesse, suscitant à la fois enthousiasme et débats sur l'avenir de la créativité — le design et l'architecture demeurent des repères. Un langage de résilience. Une manière d'habiter le monde avec sens et beauté.

We are proud to present this 196-page annual PEOPLE edition of INT. DESIGN magazine—a heartfelt tribute to the creators of today who are actively building the world of tomorrow.

Au cœur de ce numéro : découvrez les 40 nouveaux membres du jury international de la 18^e édition des GRANDS PRIX DU DESIGN, dont les visions croisées élèvent les standards d'excellence à l'échelle mondiale.

We also sat down for a candid conversation with internationally renowned Ramon Estevez, who offers a deeply human approach to the creative process, and engaged in a vibrant Q&A with Patricia Urquiola, whose boundary-breaking imagination has long served as a beacon in the design world.

Our Business & Pleasure section explores the intersection of strategy and aesthetics through the lens of two Montréal-based industry leaders: Francesco Lucia, second-generation head of Maison CR, and Pompeo Antonio Masecchia, founder of AD Waters—each setting the tone for elegance and innovation in their respective fields.

Enfin, notre dossier spécial Made in Québec met en lumière seize entreprises d'ici, bien enracinées dans la Belle Province, dont les idées audacieuses et le savoir-faire raffiné rayonnent bien au-delà de leurs territoires. Dans un monde en quête de nouveaux modèles, leur ancrage local et leur esprit tourné vers l'avenir inspirent et interpellent.

Extending our local road trip, the Design Tourism feature turns the spotlight on Québec as a destination in itself—a celebration of places where architecture, design, and hospitality converge to create memorable experiences.

To all the inspiring professionals who opened their world to us—thank you. Your stories enlighten us. Your convictions uplift us.

Bonne lecture — et longue vie à la beauté bien pensée.

Brigitte & Ginette Gadoury
Co-présidentes

À PROPOS

Fondé en 1996, le magazine INTÉRIEURS — devenu INT.DESIGN — demeure une référence en matière d'excellence en design et en architecture, tant au Québec qu'à l'international. Véritable phare éditorial, il trace une anthologie du beau à travers les idées, les gestes et les projets qui façonnent notre environnement.

Each year, two special editions are dedicated to the GRANDS PRIX DU DESIGN Awards, alongside a PEOPLE issue that spotlights individuals and professionals who are leaving their mark on the industry through vision and leadership.

The print edition of INT.DESIGN offers a bilingual reading experience—in both French and English—reflecting Montréal's vibrant professional landscape. Online, readers can enjoy the magazine in three formats: bilingually, in French only, or in English only.

Contenu / Content

ÉDITRICES & DIRECTRICES DU CONTENU

/ PUBLISHERS & EDITORS

Brigitte Gadoury

Ginette Gadoury

DIRECTRICE DE CRÉATION / CREATION DIRECTOR

Ariane Mercure

INFOGRAPHIE / GRAPHIC DESIGNER

Hélène Goré

RÉDACTION / EDITORIAL

Juli Pisano

Publicité / Advertisement Production & Diffusion

DIRECTRICE / DIRECTOR

Brigitte Gadoury

COMMUNICATIONS INTERNATIONALES

INTERNATIONAL COMMUNICATION

David Foroglou Gadoury

IMPRESSION / PRINT

Impresse inc.

Administration

COPRÉSIDENTES / CO-PRESIDENTS

Ginette Gadoury & Brigitte Gadoury

COMPTABILITÉ / ACCOUNTING

Gestion Lynda De Grandpré inc.

WEB

Hugo Lachance

Abonnements / Subscriptions

int.design / abonnement

info@int.design

450 651-3630

CANADA

30 \$ + tx — 3 éditions / issues

48 \$ + tx — 6 éditions / issues

INTERNATIONAL

80 \$ + tx — 3 éditions / issues

150 \$ + tx — 6 éditions / issues

PAR NUMÉRO / PER ISSUE

12,95 \$ + tx

Le magazine INT.DESIGN est publié trois fois par année par :
/ INT.DESIGN Magazine is published three times a year by:

AGENCE PID

1080 rue Sainte-Hélène,

Longueuil QC J4K 3R9 Canada

T : 450 651-3630

F : 450 651-8520

info@agencepid.com

Convention de la poste-publication no 40019406.

Retourner toute correspondance ne pouvant être
livrée au Canada au Service des publications.

/ Publication mail agreement number 40019406.

Return all mail that cannot be delivered in Canada
at the Publications Services.

Toute reproduction de textes, illustrations et photographies du magazine est interdite. Bien que toutes les précautions aient été prises pour assurer la rigueur des renseignements contenus dans le magazine INT.DESIGN, il est entendu que le magazine ne peut être tenu pour responsable des erreurs ou des négligences commises dans l'utilisation de ces renseignements. / Any reproduction of texts, illustrations and photos of the magazine is strictly forbidden. Even if all precautions have been taken to confirm the information contained in INT.DESIGN magazine, it is agreed that the magazine cannot be held responsible of errors or acts of negligence in the use of this information.

Dépôt Légal / Legal Deposit

Bibliothèque nationale du Québec, Bibliothèque nationale du Canada
ISSN 1206-0208

Imprimé au Canada / Printed in Canada